

Trendy warte zachodu

Klientki kompletujące jesienną garderobę, nafaszerowane nowinkami z wybiegów, publikowanymi przez większość kobiecych magazynów, będą szukały czegoś modnego. Trudno, żeby każdy sprzedawca wykazywał się dogłębną znajomością wszystkich propozycji projektantów. Musi o trendach wiedzieć jednak na tyle dużo, żeby sprawnie dostosować je do stylu i sylwetki pań oddających się przyjemności zakupów.

Dobry sprzedawca musi wiedzieć, co wprawdzie piszczy. Nie jest wymagana znajomość niszowych projektantów czy londyńskiego undergroundu, ale warto przyswoić sobie chociaż najważniejsze tematy sezonu. Po pierwsze klientki wyedukowane przez modowe pisma nie dadzą się zbyć byle czym. Poza tym wiedza z tej dziedziny jeszcze nikomu nie zaszkodziła. Jak dostosować zmieniające się ciągle trendy do mniej lub bardziej stałych figur klientek? Oto podręczna ściągca.

Styl militarny

Tak często powracający na wybiegi styl militarny, charakteryzujący się m.in. dwurzędowymi zapięciami marynarek ze stójką, wielkimi guzikami i pagonami, efektownie prezentuje się tylko na modelkach. Szczęściarce, których klientki należą do tej szczupłej grupy, mogą oferować je z czystym sumieniem. Wszelkie odchylenia od modelowej normy będą surowo punktowane: pagony poszerzą ramiona, guziki dodadzą objętości tu i tam, a dwurzędowe zapięcie sprawi, że niskie osoby będą wydawały się jeszcze niższe.

Trudny do aranżacji jest także trend buduarowy. Po pierwsze klientkom może być odrobinę zimno w samym staniku pod zakietem. Po drugie rzadko która lubi kusić swoimi wdziękami aż tak nachalnie. Ale przezroczystości można „zaaplikować” także nad dekoltem, a wiązanie rodem z gorsetu przenieść na bardziej neutralny grunt zwykłej, aksamitnej marynarki. Sukienki jakby z wszytym gorsetem, hit sezonu, świetnie ukryją wystający brzuszek i podkreślą biust. Są idealnym rozwiązaniem dla prawie wszystkich sylwetek ze względu na swoją pieczołowitą konstrukcję, która podtrzyma nawet zbyt luźne kształty.

Akcent motoryacyjny

Dla odważnych jest też trend motoryacyjny. Kurtki nazywane kiedyś cyklistówkami znowu

Dla pań eleganckich i powściągliwych warto zaproponować wracające do łask kostiumy, choć niekoniecznie w standardowej wersji.



Dumne posiadaczki biustu w rozmiarze „a” i ładnych nóg mogą wskoczyć w cekinowe minisukienki w stylu lat 80-tych.

Fot.: Martin Veit



BALMAIN

DONNA KARAN

wracają. Są idealne dla kobiet, które chcą nieco podrasować swoją talię, z kolei dekolt w kształcie litery V będzie dobry dla klientek ze średnim i dużym biustem. Natomiast dumne posiadaczki biustu w rozmiarze A i ładnych nóg mogą wskoczyć w cekinowe minisukienki w stylu lat 80. (bardzo wczesnych), zaszaleć z watanowanymi ramionami lub neonowymi kolorami.

W roli głównej: kostiumy

Statecznym paniom warto zaproponować wracające do łask kostiumy. Kiedyś napawające przerażeniem, teraz stanowią szczyt klasy. Nie są to jednak kostiumy standardowe – zakęty mają np. marszczone ramiona lub są lekko za duże, spódnice czasami nie do kompletu, a w talii obowiązkowy cienki paseczek. Cienki paseczek, który jest wyznacznikiem także trendu nawiązującego do lat 40. Eleganckich i powściągliwych. Jesienne kolekcje wypełniły się tajemniczymi futrami (niestety pogrubiają!), zakietami o mocno zaznaczonej talii i małymi kapelusikami. Uwaga głównie na aksamit! Ta gwiazda wśród materiałów niestety także dodaje objętości, więc warto stosować ją z umiarem dla wyrównania proporcji sylwetki. Klientce z szerokimi biodrami zaproponujemy aksamitną górę stroju, z kolei duży biust zrównoważymy aksamitną, obcisłą spódnicą za kolana.

Znajomość trendów może być pomocna. Znajomość mocy trendów w kształtowaniu nowej, atrakcyjniejszej sylwetki jest po prostu konieczna. Tylko dzięki niej klientki nie skończą jako upadłe ofiary mody, może i wystrojone w modne ciuchy, ale totalnie do nich niepasujące. Zadaniem sprzedawcy jest ubrać, a nie przebrać. I po raz kolejny dochodzimy do tej samej konkluzji – klientka powinna nam być wdzięczna za to, że otoczenie obsypie ją komplementami. Tylko wtedy wróci po więcej.

Monika Jurczyk
Osa Osobista Stylistka
www.personalstylist.pl